



# CÔNG TY CỔ PHẦN GAS PETROLIMEX

Địa chỉ: 775 Đường giải phóng, Quận Hoàng Mai, Hà nội

Điện thoại: (04) 38641212 Fax: (04) 38642249

Website: [www.pgas.com.vn](http://www.pgas.com.vn)

## BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2010

### I. Lịch sử hoạt động của Công ty

#### 1. Những sự kiện quan trọng

##### ▪ Việc thành lập :

Giai đoạn từ năm 1998 trở về trước, các Công ty xăng dầu trực thuộc Tổng công ty xăng dầu Việt Nam đều hoạt động kinh doanh Gas thông qua các Xí nghiệp Gas trực thuộc. Từ năm 1999 trở đi, nền kinh tế đất nước phát triển mạnh, nhu cầu sử dụng Gas trong công nghiệp và dân dụng tăng mạnh và trên thị trường đã hình thành ngành kinh doanh Gas độc lập với tốc độ tăng trưởng của thị trường khá cao; Trước tình hình đó, Tổng công ty xăng dầu Việt Nam đã quyết định tách bộ phận kinh doanh Gas thành đơn vị kinh doanh độc lập để chuyên doanh mặt hàng này nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh trong toàn công ty; theo đó ngày 25/12/1998, Bộ trưởng Bộ Thương Mại đã ký quyết định số 1653/QĐ-BTM thành lập Công ty Gas Petrolimex trực thuộc Tổng công ty xăng dầu Việt Nam. Công ty Gas là doanh nghiệp Nhà nước có tư cách pháp nhân, thực hiện hạch toán độc lập, có con dấu riêng, có tài khoản tiền Việt Nam và tài khoản ngoại tệ tại ngân hàng.

##### ▪ Chuyển đổi sở hữu thành Công ty cổ phần:

Ngày 03/12/2003, Bộ trưởng Bộ Thương mại đã ký quyết định số 1669/2003/QĐ-BTM về việc chuyển Công ty Gas thành Công ty cổ phần Gas Petrolimex. Giấy phép kinh doanh số 0103003549 đăng ký lần đầu ngày 14/01/2004 do Sở kế hoạch đầu tư Thành phố Hà Nội cấp với vốn điều lệ ban đầu là: 150.000.000.000 đồng (Một trăm năm mươi tỷ đồng chẵn).

##### ▪ Niêm yết:

Ngày 24/11/2006, Công ty cổ phần Gas Petrolimex chính thức niêm yết cổ phiếu tại Trung tâm giao dịch chứng khoán TP HCM (Nay là Sở giao dịch chứng khoán TP HCM) theo quyết định số 65/GPNY-UBCK ngày 20/10/2006 do Ủy ban chứng khoán Nhà nước cấp, mã chứng khoán là PGC với 20.000.000 cổ phần mệnh giá 10.000 đồng/cổ phần được niêm yết. Năm 2007, Công ty đã phát hành và niêm yết thành công 5.000.000 cổ phần tương ứng với 50 tỷ đồng mệnh giá cổ phiếu 10.000 đ/cổ phần. Năm 2009, Công ty đã phát hành tăng vốn và niêm yết thành công 1.499.823 cổ phần tương ứng với 14.998.230.000 đồng. Tại thời điểm 31/12/2010,

vốn điều lệ của công ty là 264.998.230.000 đồng.

▪ **Các sự kiện khác :**

Năm 2000-2001: Xây dựng hệ thống kho tồn chứa, cung cấp LPG với sức chứa của 02 bồn cầu: 1.000 tấn và hệ thống công nghệ nhà đóng bình Gas, hệ thống PCCC tự động ..... với vốn đầu tư: 80 tỷ đồng tại kho gas Nhà Bè - Tổng kho xăng dầu Nhà Bè, TP HCM.

Năm 2001 -2002: Đầu tư mở rộng xây dựng hệ thống kho tồn chứa, cung cấp LPG với sức chứa 01 bồn cầu: 1.000 tấn và hệ thống công nghệ với vốn đầu tư: 23 tỷ đồng tại kho gas Nhà Bè - Tổng kho xăng dầu Nhà Bè, TP HCM.

Năm 2005: Tái cấu trúc các Chi nhánh Gas trực thuộc tại Hải Phòng, Đà Nẵng, Sài Gòn, Cần Thơ thành các Công ty TNHH một thành viên. Công ty góp vốn thành lập Công ty TNHH Taxi Gas Petrolimex (4 thành viên góp vốn) với vốn điều lệ 66 tỷ đồng và góp vốn vào Công ty TNHH cơ khí Gas PMG (2 thành viên góp vốn) với vốn điều lệ 22 tỷ đồng.

Năm 2006: Tiếp nhận bàn giao 9 Trạm chiết nạp Gas trực thuộc các Công ty xăng dầu: B12 Quảng Ninh, Phú Thọ, Hà Nam Ninh, Quảng Bình, Nghệ Tĩnh, Thừa Thiên Huế, Phú Khánh, Tiền Giang, Vũng Tàu để công ty trực tiếp kinh doanh và mở rộng kênh phân phối. Đồng thời công ty lập dự án để triển khai đầu tư hệ thống kho LPG tại Khu công nghiệp Đình Vũ - Hải Phòng và dự án kho LPG tại Đà Nẵng với Tổng dự toán của hai dự án này khoảng 200 tỷ đồng.

Năm 2007: Thực hiện triển khai thi công hệ thống kho LPG tại Khu công nghiệp Đình Vũ - Hải Phòng với vốn đầu tư 115 tỷ đồng. Quý 4/2007, Công ty phối hợp với các công ty thành viên đã chỉ đạo triển khai việc tái cấu trúc Công ty TNHH Taxi Gas Sài Gòn Petrolimex chuyển sang Công ty cổ phần, vốn góp của công ty đến thời điểm 31/12/2007: 20,28 tỷ đồng chiếm 23% vốn điều lệ.

Tháng 10 năm 2008, Công trình kho Gas Đình Vũ hoàn thành đưa vào sử dụng với Tổng sức chứa 3000 tấn Gas.

Từ 01/01/2009, Ban lãnh đạo công ty đã chỉ đạo triển khai việc tái cấu trúc chuyển các kho đầu mối và các chi nhánh Gas trực thuộc Công ty TNHH Gas Petrolimex Sài Gòn, Hải Phòng về Công ty trực tiếp quản lý điều hành.

Từ 01/04/2009, Công ty tiếp tục chuyển kho đầu mối từ các Công ty TNHH Gas Petrolimex Đà Nẵng và Cần Thơ về Công ty quản lý: Kho Gas Nại Hiên (Đà Nẵng), Kho gas Trà Nóc (Cần Thơ).

Từ 01/09/2009, Công ty đã đầu tư mua 1.900 m<sup>2</sup> cao ốc văn phòng tại mặt đường Tây Sơn, Hà Nội.

Ngày 01/06/2009, Công ty thành lập chi nhánh gas Petrolimex tại Lào Cai.

Ngày 01/11/2009, Công ty thành lập Chi nhánh gas Petrolimex tại Hà Nội và chuyển các cửa hàng trực thuộc Công ty tại Hà Nội sang Chi nhánh gas petrolimex tại Hà Nội.

Tháng 6/2010 Công ty góp vốn thành lập công ty TNHH đầu tư thương mại PLG

(công ty 2 thành viên) có vốn Điều lệ 10 tỷ đồng, Công ty góp 50% vốn Điều lệ.

## 2. Quá trình phát triển:

### ▪ Ngành nghề kinh doanh:

- Xuất nhập khẩu và kinh doanh khí dầu mỏ hoá lỏng;
- Kinh doanh kho bãi, vận tải, vật tư thiết bị, phụ kiện;
- Tư vấn đầu tư, chuyên giao công nghệ, bảo dưỡng, sửa chữa, lắp đặt các dịch vụ thương mại và dịch vụ có liên quan đến phục vụ kinh doanh khí dầu mỏ hoá lỏng theo qui định của pháp luật;
- Dịch vụ thương mại;
- Kinh doanh địa ốc và bất động sản (không bao gồm hoạt động tư vấn về giá đất)

### ▪ Tình hình hoạt động :

Hoạt động kinh doanh Gas là hoạt động chủ yếu của công ty. Doanh thu từ hoạt động này chiếm trên 90% doanh thu của công ty. Công ty cũng cung cấp ra thị trường các thiết bị và phụ kiện được sử dụng với LPG như bình Gas, van bình, bồn chứa Gas. Sản lượng tiêu thụ khí dầu mỏ hoá lỏng hàng năm tăng, nếu như năm 1999 là năm bắt đầu thành lập công ty đạt sản lượng 39.045 tấn Gas thì năm 2010 đạt: 129.873 tấn và bằng 332% so với năm 1999.

Kết quả kinh doanh trong 03 năm gần nhất của công ty thể hiện qua số liệu sau:

Đơn vị tính: 1000 đồng

TT	DIỄN GIẢI	NĂM 2008	NĂM 2009	NĂM 2010
1	Tổng giá trị tài sản	748.967.921	1.004.075.781	1.221.357.536
2	Doanh thu thuần	1.688.226.275	1.655.460.234	2.412.042.845
3	Lợi nhuận sau thuế	1.910.924	70.529.480	50.435.299
4	Thu nhập trên 1 cổ phần	54 đ/cp	2.527 đ/cp	1.814
5	Mức trả cổ tức hàng năm	-	6%	16%

(Theo số liệu báo cáo tài chính hợp nhất đã được kiểm toán của PGC)

## 3. Định hướng phát triển:

### ▪ Định hướng:

- Phát triển các nguồn lực của công ty phải được xây dựng gắn liền với định hướng phát triển chung của đất nước.
- Nâng cao năng lực cạnh tranh của Gas Petrolimex trên thị trường, tiếp tục xây dựng thương hiệu Công ty trở thành thương hiệu hàng đầu trong lĩnh vực kinh doanh khí dầu mỏ hoá lỏng tại Việt Nam, đồng thời là sự lựa chọn tin cậy của khách hàng và nhà đầu tư.
- Tạo chuyển biến cơ bản về phát triển nguồn nhân lực và xác định đây là nguồn lực tài chính vô hình của công ty.

### ▪ Mục tiêu phát triển:

- Phấn đấu tốc độ tăng trưởng sản lượng gas bình quân hàng năm từ 7%- 15% và nếu có thể cao hơn khi có cơ hội. Lợi nhuận tăng trưởng một cách bền vững đảm bảo

mức chi trả cổ tức cho Cổ đông và có lợi nhuận tích lũy để tái đầu tư phát triển.

- Tiếp tục củng cố và nâng cao hiệu quả kinh doanh hoặc tái cấu trúc lại công ty tại các đơn vị mà công ty đã đầu tư liên doanh liên kết. Tìm kiếm lợi nhuận và phát triển loại hình kinh doanh mới mà trước mắt là tận dụng lợi thế sẵn có của công ty để phát triển loại hình kinh doanh này.
- Phân đầu xây dựng cơ cấu tài chính hợp lý, an toàn và hiệu quả hơn.

▪ **Chiến lược phát triển trung và dài hạn:**

➢ Chiến lược thị trường:

Trong bối cảnh kinh tế hiện nay của nước ta, việc hội nhập với thế giới ngày càng cần thiết, đa dạng và tất yếu, chính vì vậy công ty nhận định việc mở rộng thị trường là điều kiện cần thiết để phát triển doanh nghiệp. Trong những năm tới công ty sẽ tiếp tục nâng cao năng lực sản xuất, đầu tư hệ thống kho tồn chứa và phân phối tại các Cảng, kho đầu mối, nâng cao năng lực quản trị hàng dự trữ, củng cố khách hàng truyền thống và phát triển khách hàng mới, phân tích và tìm kiếm vùng thị trường còn trống. Duy trì hướng phát triển công ty theo hướng đa ngành nghề và trực chính là kinh doanh Gas để tạo tiền đề cho sự phát triển mạnh của công ty sau này.

Nghiên cứu và triển khai tái cấu trúc công ty để nâng cao khả năng khai thác các nguồn lực, hệ thống kho đầu mối.... phù hợp với chiến lược thị trường.

➢ Chiến lược phân phối:

Đặc thù kinh doanh của công ty chủ yếu là lĩnh vực thương mại nên việc tiếp tục hoàn thiện và phát triển đa dạng các kênh phân phối tại các vùng thị trường trọng điểm cũng như kênh phân phối được thiết lập tại hầu hết các Tỉnh, Thành phố trong cả nước. Công ty xác định Gas là sản phẩm đặc thù cần đảm bảo an toàn trong khai thác, vận chuyển và sử dụng. Chính vì vậy, ngoài việc bán hàng đơn thuần, công ty gắn công tác dịch vụ kỹ thuật và công tác dịch vụ sau bán hàng để khẳng định Gas Petrolimex chính là sự lựa chọn tin cậy của khách hàng.

➢ Chiến lược giá:

Thị trường khí dầu mỏ hoá lỏng tại Việt Nam trong vài năm trở lại đây là một trong những lĩnh vực cạnh tranh ngày càng gay gắt trong đó bao gồm cả cạnh tranh về giá. Mặc dù vậy, chiến lược giá của công ty luôn xác định mức giá phù hợp với thị trường trên cơ sở khả năng tài chính của công ty để cùng một số Hãng Gas lớn khác bình ổn thị trường nhằm đảm bảo hài hoà các lợi ích giữa Người tiêu dùng và Nhà phân phối.

➢ Chiến lược nguồn nhân lực:

Nhân tố con người là nguồn lực tài chính vô hình góp phần quan trọng trong việc quyết định sự thành công, phát triển của doanh nghiệp. Do đó công tác quản trị nguồn nhân lực của công ty tập trung vào:

- Phát triển nguồn nhân lực trẻ thông qua kế hoạch tuyển dụng và đào tạo nhằm tạo ra động lực phát triển, từng bước kế thừa và tiếp thu những kinh nghiệm từ

đội ngũ cán bộ công nhân viên giàu kinh nghiệm.

- Thường xuyên đào tạo để nâng cao tay nghề, trình độ của đội ngũ nhân viên, cán bộ kỹ thuật, cán bộ quản lý.
- Từng bước cải tiến cơ cấu tổ chức, tiền lương, tiền thưởng hợp lý nhằm khuyến khích tăng năng suất lao động cũng như tạo ra môi trường thuận lợi để mỗi cán bộ công nhân viên tự khẳng định mình.
- Tạo điều kiện để mọi người lao động trong công ty đều có cơ hội sở hữu cổ phần của công ty nhằm phát huy tinh thần làm chủ, gắn bó thực sự lâu dài với công ty.

## **II. Báo cáo của Hội đồng quản trị:**

### **1. Những nét nổi bật :**

- Ngày 24/11/2006, Cổ phiếu của công ty với mã chứng khoán PGC chính thức niêm yết 20.000.000 cổ phần mệnh giá 10.000 đồng/cổ phần tại Sở giao dịch chứng khoán TP HCM.
- Năm 2006, Công ty đã triển khai tiếp nhận bàn giao các Trạm chiết nạp Gas trực thuộc các Công ty xăng dầu: B12 Quảng Ninh, Phú Thọ, Hà Nam Ninh, Quảng Bình, Nghệ Tĩnh, Thừa Thiên Huế, Phú Khánh, Tiền Giang, Vũng Tàu để công ty trực tiếp kinh doanh và mở rộng kênh phân phối. Đồng thời công ty lập dự án để triển khai đầu tư hệ thống kho LPG tại Khu công nghiệp Đình Vũ - Hải Phòng và dự án kho LPG tại Đà Nẵng với Tổng dự toán của hai dự án này khoảng 200 tỷ đồng.
- Hội đồng quản trị công ty chỉ đạo Ban điều hành triển khai thực hiện tài cấu trúc các Chi nhánh Gas thành các Công ty TNHH một thành viên tại Hải Phòng, Đà Nẵng, Sài Gòn và Cần Thơ để điều hành và phát triển mạng lưới kinh doanh thông qua các Chi nhánh, Cửa hàng Gas .... tại các địa bàn cũng như các vùng thị trường khác.
- Công ty đã thực hiện thành công đợt bán đấu giá 40,5 tỷ đồng vốn Nhà nước để giảm tỷ lệ vốn Nhà nước từ 87% xuống 52,36% vào tháng 5/2006. Chỉ đạo Ban điều hành triển khai và thực hiện thành công 03 đợt phát hành cổ phần để tăng vốn điều lệ từ 150 tỷ đồng lên 264,998 tỷ đồng để tái cấu trúc vốn cũng như tài trợ cho các dự án đầu tư dài hạn.
- Hội đồng quản trị đã chỉ đạo đẩy nhanh tiến độ thi công và hoàn thành đưa vào sử dụng Kho Gas Đình Vũ trong năm 2008 với sức chứa kho là: 3000 tấn Gas .
- Chỉ đạo công ty triển khai tái cấu trúc doanh nghiệp, cụ thể:
  - Chuyển các kho đầu mối và các chi nhánh Gas trực thuộc các công ty TNHH Gas Petrolimex Sài Gòn, Đà Nẵng, Cần Thơ và Hải Phòng về Công ty trực tiếp quản lý điều hành.
  - Thành lập chi nhánh gas Petrolimex tại Lào Cai từ 01/06/2009,
  - Thành lập Chi nhánh gas Petrolimex tại Hà Nội và chuyển các cửa hàng trực thuộc Công ty tại Hà Nội sang Chi nhánh gas petrolimex tại Hà Nội từ 01/11/2009
- Chỉ đạo công ty triển khai đầu tư mua 1.900 m<sup>2</sup> cao ốc văn phòng tại mặt đường Tây Sơn, Hà Nội.
- Chỉ đạo góp vốn thành lập Công ty TNHH Đầu tư Thương mại PLG với vốn điều

lệ là 10 tỷ đồng, Công ty góp 50% vốn điều lệ của PLG.

## **2. Tình hình Sản xuất kinh doanh :**

Môi trường và điều kiện kinh doanh trong năm 2010 không còn được thuận lợi như năm 2009, không còn sự hỗ trợ của Nhà Nước đối với các doanh nghiệp, lãi vay tăng cao,... Tuy nhiên, do có những giải pháp kịp thời, nhanh nhạy và năng động phù hợp với sự biến động của môi trường kinh doanh và sự cố gắng, nỗ lực của toàn Công ty, năm 2010, tổng sản lượng xuất bán đạt 129.873 tấn (đạt 125% kế hoạch và tăng 7% so với năm 2009); lợi nhuận sau thuế hợp nhất đạt 48,071 tỷ đồng (bằng 110% kế hoạch năm 2010).

## **3. Kế hoạch 2011**

### **➤ Mục tiêu thực hiện kế hoạch năm 2011 của PGC như sau:**

- Tổng doanh thu bán hàng: 2.182 tỷ đồng
- Lợi nhuận trước thuế: 27 tỷ đồng.
- Mức chi trả cổ tức dự kiến: 5%

### **➤ Thực hiện các dự án đầu tư phát triển:**

- Tiếp tục triển khai dự án đầu tư mở rộng hệ thống phân phối kho LPG tại Đà Nẵng.
- Tiếp tục nghiên cứu triển khai các thủ tục liên quan để đầu tư xây dựng Cao ốc văn phòng trên diện tích đất của công ty tại 775 đường Giải Phóng, Quận Hoàng Mai, Hà Nội khi thị trường bất động sản có dấu hiệu tốt.
- Hoàn thiện trang thiết bị nội thất cho văn phòng làm việc mới của Công ty tại cao ốc văn phòng 229 Tây Sơn, Hà Nội

## **III. Báo cáo của Ban Tổng Giám Đốc:**

### **1. Phân tích và giải trình:**

- Năm 2010, mặc dù kinh tế thế giới cũng như ở Việt Nam đã bước ra khỏi khủng hoảng nhưng thời kỳ hậu khủng hoảng gắn với việc thiết lập mặt bằng giá mới, chính sách kinh tế của các nước cũng như kinh tế vĩ mô ở nước ta đã có nhiều thay đổi đã tác động trực tiếp tới tình hình quản trị kinh doanh của công ty. Những ảnh hưởng tiêu cực từ lãi vay cao, khản hiếm ngoại tệ và chênh lệch tỷ giá ngoại tệ lớn đã làm cho công tác thực hiện kế hoạch năm 2010 của công ty gặp nhiều khó khăn. Ngoài ra, do hai lần điều chỉnh tỷ giá ngoại tệ của Nhà Nước đã gây thiệt hại lớn về chênh lệch tỷ giá đối với công ty.
- Việc chênh lệch quá lớn giữa tỷ giá niêm yết so với giá thị trường cuối năm 2010 và đầu năm 2011 đã ảnh hưởng lớn tới hiệu quả kinh doanh của công ty, dẫn đến việc hạch toán định giá ngoại tệ cuối năm theo chế độ kế toán khi lập báo cáo tài chính khó phản ánh được theo diễn biến thực tế về ngoại tệ cũng như tình hình kinh doanh chung của công ty.

